

dtim14

disruptive technologies & innovation foresight minds
24.-25. Februar 2014, Meta Berlin

ICE-BREAKERS

Wie lassen sich Vorurteile gegenüber neuen Technologien überwinden?
Wie lassen sich Innovationskulturen im Spannungsfeld zwischen gezieltem Management und spontanen Innovationen fördern?
Vom Markt zum Produkt und Technologie Rückspiegel - Wie werden wir den Sprung zu Zukunft- und disruptiven Technologien schaffen?

STRATEGY TRACK

1. TECHNOLOGY FORESIGHT & ANTIPIRATION VON NEUEN TECHNOLOGIESPRÜNGEN

Von Trends zu neuen Märkten

KEYNOTE: VON DER KURZFRIST ORIENTIERUNG ZUR NACHHALTIGEN STRATEGIE: Corporate Foresight in der Praxis

3 Innovationen: disruptive, disruptive, disruptive

Disruptive Innovationen

INNOVATIONEN ALS CHANCE ZUR ERSCHLIESSUNG NEUER MÄRKTE UND NUTZUNG TECHNOLOGIEPOTENTIALE

BEST PRACTICE TRACK

1. QUALIFIZIERTE PRODUKTVISIONEN FÜR ZUKÜNFTIGE KUNDEN

MAP YOUR ROAD TO FUTURE GROWTH: WIE STRATEGISCHEN SZENARIEN UND OPERATIVE AGILITÄT IHR WACHSTUM IN DIE ZUKUNFT ERMÖGLICHEN

PER ZUKÜNFTIGE KUNDEN IM FOKUS

2. SUSTAINING & DISRUPTIVE TECHNOLOGIES: SCREENING & ANALYSE VON ZUKUNFTSFÄHIGEN TECHNOLOGIEN

THE TRUTHFUL WAY OF ORGANIZING INNOVATION: 2007 A LADY, 2014 A LADY

GLOSING NOTE: ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DISRUPTION

ROUNDTABLES

CHALLENGE YOUR PEERS

- Entwicklungsprozesse zwischen Schweben, Ankerung und disruptiver Innovation
- Effektive Organisation und Integration des Technologie-Managements
- Strategische Optionen im Umgang mit disruptiven Technologien
- Beziehungen und Strategien für die Vermarktung neuerer Technologien
- Neue Methoden im Technology & Trendscouting
- Erfahrungen bei der Umsetzung disruptiver Technologien

3. ETABLIERUNG EINES ZUKUNFTSFÄHIGEN INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIEMANAGEMENTS

DER FORSCHUNG- UND PRODUKTENTWICKLUNGSPROZESS

FÜHRUNG UND ORGANISATION IN DER FRÜHEN PHASE DER PRODUKT- UND TECHNOLOGIEENTWICKLUNG

3. INTEGRATION DISRUPTIVER TECHNOLOGIEN

HIGH TECH AND TRANSFORMATION INTO NEW AREAS: FRANKFURT CONDITIONS FOR OPEN BUSINESS AND INTEGRATION OF NEW TECHNOLOGIES

INNOVATION IM VERGANGEN - IN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

INNOVATION IM ZUKUNFT - IN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

4. EFFEKTIVE ORGANISATION DES TECHNOLOGIE UND INNOVATIONSMANAGEMENTS

ZUKUNFTSFÄHIGES INNOVATIONS MANAGEMENT - ANNEHME, METHODEN UND ANFORDERUNGEN BEI DISRUPTIVEN TECHNOLOGIEN

EFFEKTIVES TECHNOLOGIE UND INNOVATIONSMANAGEMENT - NEUE METHODEN DES TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENTS

AMBIENT ERKENTNISSE

DATA ANALYTICS

weCONNECT
GLOBAL LEADERS
HTTP://INNOVATION-MINDS2014.WE-CONNECT.COM

Front End Innovation - Teams und Strukturen werden ungenügend genutzt
4 Globale Produkt Development Hubs
Trendscout 2013

WORLD CAFE





Products (German & English):

Graphic Recording: visual Live-Dokumentations on seminars, workshops and congresses.

Graphic Facilitation: visual Live-Moderations of internal topics of your company

Workshop: Seminars on creative visualization for beginners and professionals

Illustration: Individual and hand-drawn graphics

Personal Details:

Benjamin Felis - Graphic Recorder, Visual Facilitator and Diploma in Social Education
Born 1976

A former graffiti artist I have been active as a **moderator in** workshops and seminars since 2006. I have **longtime experience** in moderating and designing workshops with many participants from a **wide range of branches and positions.**

From **social democratic projects** in schools to **international management meetings** – everywhere **my visualization-skills** drew the **attention** of many participants.



Clients (Excerpts):

Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Microsoft, Landesbank Berlin, Federal Agency for Civic Education, University of Applied Sciences Cologne, Caritas, Norisbank, Mondii...

Topics (Exerpts):

Disruptive Technologies, Design Thinking, Szenario-Development, Future Workshops, Autonomous Driving, Energy Efficiency & Total Plant Asset Management, New Intranet technologies, Customer Relationship Management, Diversity Management...

