

# dtim14

disruptive technologies & innovation foresight minds  
24.-25. Februar 2014, Meta Berlin

## ICE-BREAKERS

Wie lassen sich Vorurteile gegenüber neuen Technologien überwinden?  
Wie lassen sich Innovationsprozesse im Spannungsfeld zwischen geschäftl. Management und strategischen Innovation fördern?  
Welche Rolle spielen disruptive Innovationen im Management?  
Wie wird der Markt durch disruptive Technologien verändert?  
Wie werden die Geschäftsmodelle durch disruptive Technologien verändert?

## STRATEGY TRACK

### 1. TECHNOLOGY FORESIGHT & ANTIPIRATION VON NEUEN TECHNOLOGIE-SPRÜNGEN

Von Trends zu neuen Märkten

**KEYNOTE**  
VON DER KURZFRIST-ORIENTIERUNG ZUR NACHHALTIGEN STRATEGIE: Corporate Foresight in der Praxis

**3 Innovationen**  
Lernen, Strategien, Innovationen

**Disruptive Innovationen**  
Wahl des Wachstums, Disruptive Innovationen, Disruptive Innovationen, Disruptive Innovationen

**2. TRENDBASIERTE BUSINESS MODEL INNOVATION**

**TRENDNÄHE** - Die Zukunft ist (unbekannt) MEGA DEAL BUSINESS

**3. ETABLIERUNG EINES ZUKUNFTSFÄHIGEN INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIE MANagements**

**INNOVATION IM VERGLEICH** - In Innovationsprozessen

**3. INTEGRATION DISRUPTIVER TECHNOLOGIEN**

**HIGH TECH AND TRANSFORMATION INTO NEW AREAS** - Transformativ Conditions for open business and integration of new technologies

**4. EFFEKTIVE ORGANISATION DES TECHNOLOGIE UND INNOVATIONS MANagements**

**ZUKUNFTSFÄHIGES INNOVATIONS MANagements** - Analyse, Methoden und Erfahrungen bei disruptiven Innovationen

## BEST PRACTICE TRACK

### 1. QUALIFIZIERTE PRODUKTVISIONEN FÜR ZUKUNFTIGE KUNDEN

MAP YOUR ROAD TO FUTURE GROWTH: WIE STRATEGISCHE SZEENARIEN UND OPERATIVE AGILITÄT IHR WACHSTUM IN DIE ZUKUNFT ERMÖGLICHEN

**CASE STUDY**  
PER ZUKUNFTIGE KUNDEN IM FOKUS

**2. SUSTAINING & DISRUPTIVE TECHNOLOGIES: Screening & Analyse von zukunftsfähigen Technologien**

**THE TRADITIONAL WAY OF ORGANIZING INNOVATION** - 2007 a lot of time, money, effort

**3. KONZENTRIERTES PORTFOLIOMANAGEMENT** - Wie setzen Unternehmen strategische Innovationen um?

## ROUNDTABLES

### CHALLENGE YOUR PEERS

Entwicklungsprozesse zwischen schneller Innovation und disruptiver Innovation  
Erfahrungen für die Umsetzung disruptiver Technologien  
Neue Methoden im Trendscouting

Effektive Organisation und Integration des Technologie-Managements  
Strategische Optionen im Umgang mit disruptiven Technologien  
Beziehungen und Strategien für die Vermarktung neuerer Technologien

Wie Zukunftsvisionen zu Strategien, Innovationen & Innovationen

Open Innovation 2.0

Anforderung zur Veränderung von Innovation

Front End Innovation - Prozesse und Strukturen werden umgestaltet

4 Globale Produkt Development Hubs - Trendmarkt 2015

## WORLD CAFE

Front End Innovation - Prozesse und Strukturen werden umgestaltet

4 Globale Produkt Development Hubs - Trendmarkt 2015

ANforderung zur Veränderung von Innovation

ANforderung zur Veränderung von Innovation

## CLOSING NOTE

### ZUKUNFTSFÄHIGES INNOVATIONS MANagements

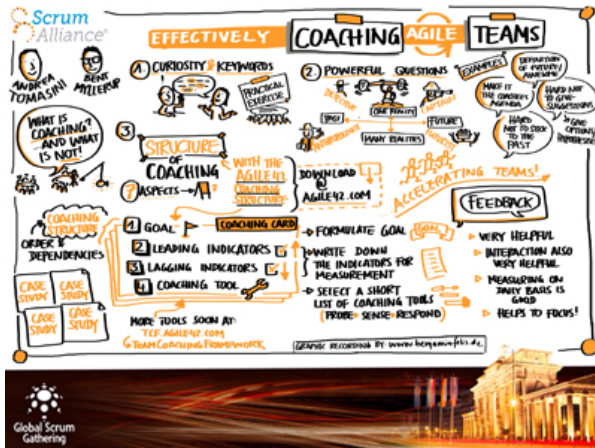
ANforderung zur Veränderung von Innovation

ANforderung zur Veränderung von Innovation

**weCONNECT**  
GLOBAL LEADERS

[HTTP://INNOVATION-MINDS2014.WE-CONNECT.COM](http://innovation-minds2014.we-connect.com)





Angebot (in Deutsch und Englisch):

**Graphic Recording:** visuelle Live-Dokumentationen auf Seminaren, Workshops und Kongressen

**NEU:** auch digital auf dem iPad!

**Graphic Facilitation:** visuelle Live-Moderation von organisationsinternen Themen

**Workshop:** Visualisierungs-Seminare für Einsteiger und Fortgeschrittene. Offene und Inhouse-Seminare

**Illustration:** individuelle und handgefertigte Grafiken – digital & analog.

**Kunden (Auszüge):**

Deutsche Bahn, Scrum Alliance, Deutsche Bank, Microsoft, Landesbank Berlin, Bundeszentrale für politische Bildung, FH Köln, Caritas, Norisbank, Mondy, Panasonic, FH Potsdam...

**Themen (Auszüge):**

Disruptive Technologien, Design Thinking, Szenario-Entwicklung, Lean Management, Scrum, Feedback in der Lehre, Zukunftswerkstätten, Autonomous Driving, Energie in Unternehmen, Netzwerktreffen gegen Rechtradikalismus, Customer Relationship Management, Diversity in Unternehmen ....

Zur Person:

**Benjamin Felis - Graphic Recorder, Visual Facilitator und Diplom-Sozialpädagoge (FH)** Jahrgang 1976

Seit **2006** als ehemaliger Graffiti-Künstler im **Seminar- und Workshopbereich** aktiv. Langjährige **Moderations- und Konzeptionserfahrung** mit vielen TeilnehmerInnen aus einer **Vielzahl von Branchen und Positionen**.

Ob **soziales Demokratieprojekt** in Schulen oder **internationales Management-Meeting**, überall haben seine **Visualisierungskünste** immer wieder die Aufmerksamkeit der TeilnehmerInnen auf sich gezogen.

